

2009 年山东艺术学院公共事业管理专业招生考试试题

笔试：文艺常识

1.肖邦

2.暖色

3.音乐片

4.《西厢记》

5.浅析鸟巢的外形结构特点。

6.广播电视传播的社会功能。

7.中国的对外文化贸易是今年新提的一个概念，文化产品和服务走出去、走向国际市场刚刚起步。2008 年 4 月，文化部部长助理丁伟在新闻发布会上透露，中外文化贸易进出口严重逆差，粗略估计进口与出口是 10: 1，现在这个差距比 10: 1 还大。问题：你认为造成我国文化贸易进出口严重逆差局面的原因是什么？应采取什么样的措施？

8.雅俗文化之争，从来就没有在人类历史上停止过，请结合你自己的感受谈谈雅俗文化在当代社会中的现状和意义。

9.通常看一个城市的现代化进程，通过当地的标志性建筑就能得到大体印象，试举例论述建筑艺术对城市形象的影响。

参考答案

1.答案：肖邦：伟大的波兰音乐家、作曲家。代表作：《马祖卡舞曲》《圆舞曲》《葬礼进行曲》《革命练习曲》。肖邦一生不离钢琴，所有创作几乎都是钢琴曲，被称为“浪漫主义的钢琴诗人”。舒曼称他的音乐像“藏在花丛中的一尊大炮”，向全世界宣告：“波兰不会亡”。肖邦晚年生活非常孤寂，痛苦地自称是“远离母亲的波兰孤儿”。其中有与波兰民族解放斗争相联系的英雄性作品，如《第一叙事曲》《bA 大调波兰舞曲》等；有充满爱国热情的战斗性作品，如《革命练习曲》《b 小调谐谑曲》等；有哀恸祖国命运的悲剧性作品，如《降 b

小调奏鸣曲》等；还有怀念祖国、思念亲人的幻想性作品，如不少夜曲与幻想曲；有表现离别等感情的钢琴曲。

2.答案：暖色：色环中红、橙一边的色相称暖色，能带给人温馨、和谐的感觉。这是出于人们的心理和感情联想。它会使人联想到太阳、火焰、热血等，因此给人们一种温暖、热烈、活跃的感觉

3.答案：音乐片：是以音乐生活为题材或音乐在其中占有很大比重的影片。一般以音乐家、歌唱家和乐师的事迹为描写对象。音乐片中的音乐作为主要剧情的有机组成部分，直接由影片中的人物表现出来，绝大部分都是非阐释性的。音乐片不是那些把音乐作为外部的手段从情感上来支持情节的影片，相反的，它是把音乐结合在叙事的关联之中，并且实际上是由叙事内的人物具体演出或直接反映的。音乐片将音乐与叙事结合起来，以一种特殊的演出形式去体现。这类影片往往是在大型的交响乐队的伴奏下进行的。然而，人们却不会注意这个音响的背景是否真实可信，而是把它当作一种特有的美学形式接受下来。

4.答案：《西厢记》：全名《崔莺莺待月西厢记》。作者王实甫，元代著名杂剧作家，大都（今北京市）人。《西厢记》大约写于元贞、大德年间（1295-1307），是他的代表作。《西厢记》是我国文学史和戏曲史上的一部杰作，它诞生于盛产戏曲的元代，这部作品以反封建礼教的思想性和精湛优美的艺术性赢得了古往今来无数读者的喜爱。作品里描写的崔张爱情故事简直是家喻户晓，无人不知，而作品的艺术风格，尤其是它那璀璨优美的语言艺术，更令历代各阶层人士包括自视甚高的历代文人墨客都为之扼腕赞叹不已。正是由于这部作品，作者王实甫当之无愧地成为我国古代一位杰出的语言艺术大师。

5.答案：国家体育场坐落于奥林匹克公园建筑群的中央位置，地势略微隆起。它如同巨大的容器，高低起伏波动的基座缓和了容器的体量，而且给了它戏剧化的弧形外观。体育场的外观就是纯粹的结构，立面与结构是同一的。各个结构元素之间相互支撑，汇聚成网格状，就如同一个由树枝编织成的鸟巢。在满足奥运会体育场所有的功能和技术要求的同时，设计上并没有被那些过于强调建筑技术化的大跨度结构和数码屏幕所主宰。体育场的空间效果新颖激进，但又简洁古朴，从而为 2008 年奥运会创造了史无前例的地标性建筑。许多看过“鸟巢”设计模型的人这样形容：那是一个把可容 10 万人的体育场用树枝般的钢网编织成的温馨鸟巢！用来孕育与呵护生命的“巢”，寄托着人类对未来的希望。整个体育场结构的组件相互支撑，形成网格状的构架，外观看上去就仿若树枝织成的鸟巢，其灰色矿质般的钢网以透明的膜材料覆盖，其中包含着一个土红色的碗状体育场看台。在这里，中国传统文化中镂空的手法、陶瓷的纹路、红色的灿烂与热烈，与现代最先进的钢结构设计完美地融合在一起

整个建筑通过巨型网状结构联系，内部没有一根立柱，看台是一个完整的没有任何遮挡的碗状造型，如同一个巨大的容器，赋予体育场以不可思议的戏剧性和无与伦比的震撼力。这种均匀而连续的环形也将使观众获得最佳的视野，带动他们的兴奋情绪，并激励运动员向更快、更高、更强冲刺。在这里，人，真正被赋予中心的地位。

6.答案：（1）传播新闻的功能。广播电视传播迅速，是新闻传播的最佳媒介，也是新闻传播的最现代化的工具之一。与之相应的是，广播电视也要以新闻报道为主体。在广播电视中，其新闻功能不只是在新闻报道里体现，而且在其他的专题性、对象性、综合性等栏目或节目之中，也同样蕴涵着许多新闻信息。所以说，在广播电视全天传播的信息之中，将新闻信息集中起来就非常可观了。其容量将超过报纸的新闻信息量。

（2）宣传的功能。广播电视是政治的工具，是阶级的喉舌，这是宣传功能的实际体现。它可以采用直接宣传和间接宣传（通过新闻、文化、艺术、知识等节目）的方式。

（3）舆论监督的功能。舆论就是公众意见，即：舆论是社会值得注意的相当数量的人对一个问题表示的个人意见、态度和信念的汇集。

（4）传授知识的功能。人的生命有限，精力有限，交往范围也有限，但宇宙之广、世界之广、事物之博却是个人无法完全探究的。广播电视传播具有广泛性和传递快的特点，恰好可以为人所用于知识的传播和积累。它形声俱全，并能克服时空限制，因而针对很多知识题材的内容，电视手段传送优于文字印刷媒介的传递方法

（5）提供服务的功能。无论是工业或商业，要想繁荣发达，主要靠消费。要想达到消费的目的，就必须依靠广告的宣传。电视在商业广告交流经济信息方面有着特殊的功能作用。

（6）愉悦身心的功能。人类在外部世界的活动过程中，自身都处于一种紧张状态，需要通过“娱乐”来放松，人类对于娱乐的实现有两种基本方式：一种是传播，从小孩的“嬉戏”到成人间的“玩笑”，从原始歌舞到现代文学艺术，都是为了满足娱乐的需要；另一种方式则是活动，通过像游戏、体育比赛等活动来满足娱乐。如果把这些活动制作成节目供人欣赏，则成为传播的组成部分。可满足娱乐正是传播的一大功能。

7.答案：原因：

（1）首先是观念的滞后。中国人传统观念里文化就是文化，做生意就是做生意，而很少想到去卖文化，这跟世界上许多国家有很大的差距。

（2）中国现在还没有吸引人的能够占有国际市场的文化产品，尤其是被人们广为接受的品牌型产品。

（3）我们缺乏一些能够在国际贸易市场上、网络之中进行创造、生产、推销的企业或

中介机构，这个主体我们现在还很缺乏。

(4) 我国政府亟须营造一种鼓励、支持、推动文化产品或文化企业走向世界的氛围，法律政策的鼓励措施与环境方面还有待提高。

措施：

(1) 借鉴和创新摆在第一位。文化资源的多少在一定程度上取决于我们是否有开放的心态去开发和吸收。在文化这个问题上，借鉴就是无偿借用。谁的借鉴能力强，谁就可以占有更多的文化资源。文化资源的多少与我们现实的文化在创新能力上成正比，新经济时代的文化产业属于创意产业，它对物质资源依赖度不高，对文化创造力与创造性人才有更迫切的需求。

(2) 文化产业系统要国际化、工业化。它是一个巨大的产业系统，有着复杂而完备的产业链，其中制造环节的高科技与大工业生产方式、国家化的庞大的流通发行环节及相关后续开发，与发达国家相比还有很长的路要走

(3) 文化产业需要在国家战略中占据重要地位，文化竞争力是一个国家综合国力的集中体现，是国家发展战略的重要组成部分，这与文化产业在国民经济中的重要地位是一致的，因此把文化产业作为国家战略是有利于增强国际文化竞争力的。

8.答案：(1) 高雅文化和通俗文化是对文化创作及作品的审美品格而言的。①高雅文化是指形式复杂绚丽、技术精湛、内容深邃高远，能揭示自然、社会和人生，把人引入一种较高的精神境界的文化。②通俗文化是指形式上采取喜闻乐见的表现手法，淳朴简洁，一目了然，内容上与现实密切相关，注重审美的娱乐功能的文化。

(2) 二者之间是对立统一的关系。今天的许多高雅文化都来源于民间的通俗文化和流行文化。通俗文化经过提炼和加工，可升华为高雅文化，也可以说，通俗文化是高雅文化存在和发展的源泉。(如京剧、《诗经》)具有较高审美水准和技艺的人们对民间文化形式进行提炼加工，并历经社会和人们的筛选、升腾，使之在形式、技法和内容上日趋精美和深邃，从而成为代表特定时代最高文化水准的文化，这时，民间通俗文化便升华为高雅文化，但同时，它也就脱离了广大群众，成为极少数人赏玩的文化。

(3) 二者的发展问题。高雅文化的生存和发展需要国家一定的保护和支持，尤其是古老的戏曲、歌舞文化，是不能让它们灭亡的。在文化走向市场的今天，尤其要在资金和政策等方面加以支持。从我国许多国家级和省级文化团体的实践来看，高雅文化也可走向市场，获得巨大的经济效益和发展空间，但要注意，高雅文化走向市场的目的不仅仅是为了经济效

益，更重要的是走出曲高和寡的发展困境，贴近大众，引导大众的审美取向，繁荣社会主义文化。高雅文化要赢得市场，就必须做到：①放下架子，认真研究并满足大众的审美和欣赏需要。②树立精品品牌意识，努力挖掘自身的特点和潜力，以质量和特色取胜。

(4) 通俗文化直接来源于社会生活，为大众所喜爱和接受，是任何社会都不可缺少的文化形式，通俗文化并不等于低俗，由于它的生存和发展常常依赖于市场，经济利益的驱使常常会让通俗文化趋向于低俗、粗劣。对此，各级文化管理部门应加以注意。给予其广阔的生存空间，使之充分繁荣、发展，以满足人民群众多元化的审美要求。善于挖掘其中的优势因素，对之进行加工提炼，使之成为雅俗共赏的优秀文化。注意对市场的培育引导，使之朝健康的方向发展，坚决抵制反对低级、粗俗甚至反动的精神垃圾。

9.答案：(1) 建筑在塑造城市形象方面起了重要的作用。从单体建筑到建筑群，以及建筑群组成的区域，无论是研究其整体，还是分析其中的片断，都能读出城市的精神。城市的文化是可以建筑来表达的。从明清遗留的建筑即可看到古都北京的风韵。紫禁城气势非凡，建筑群中轴线与城市中轴线重合，蔚为壮观，这里演出了多少悲壮的故事。胡同和四合院屋宇参差，古朴庄重，同样构成城市的人文风貌，渗透着历史感。19世纪至20世纪30年代，是上海近代城市发展的高潮，外滩建筑群和繁华的南京路街景充分展现了上海的城市魅力。30年代建造的国际饭店，高达24层，是当时远东最高的建筑，成为上海城市的标志。经过数十年的沉寂，到了90年代，上海再度崛起，建筑又为城市发展写下光辉的一页。上海今天的新建筑与近代建筑有一种内在的精神联系，它们以一种国际语言讲述关于现代大都市的思考。建筑文化在旅行中不断变异、发展。广州新建筑构成了崭新的、充满生机的空间形态，突出了城市的开放特色，预示新的文明浪潮的到来。

(2) “折中”，将给城市带来危机。我们如果从城市的角度来看城市设计和建筑创作，又会觉得尚有不尽如人意之处，常常存在不少遗憾。城市与建筑不应是遗憾的艺术，它们的遗憾将带来诸多问题，留下难以治愈的硬伤。比如广州、深圳的新建筑如何创造自己的意向空间，如何唤醒文化记忆，而不是复制香港建筑，我们似乎还没有很清楚的认识，还需更进一步的探索。另外，有些境外建筑设计是一种商业运作，与中国建筑师分杯羹而已。为了商业目的，他们不惜采用“伪东方”的折中主义设计来博取甲方的欢心，此类设计缺乏21世纪的新精神，将给城市带来潜在的危机。

更多艺考资料，请关注公众号「艺考时光网」

2019艺考生必备资源

全国各大学校考真题及答案解析，上百篇影评范文精选、故事写作范文、即兴评述热点、播音自备稿件、新闻稿件。文化课在线模考，文艺常识在线测试。。。



真题库



在线模考



图书教材



微信扫一扫二维码

关注“艺考时光网”找资料啦！



艺考时光