撕掉标签，90后要继续为自己代言
  国家邮政局市场监管司副司长刘良一近日在网络访谈上谈快递便捷化时称，目前高校的快递业务有很大一部分来自学生把脏衣服寄回家去，洗完后再快递转来，而这也是一种新业务。
　　笔者看到这样的新闻时第一时间“爆粗口”了，因为这样的言论很容易让大家断章取义，用一张新的标签来定义90后大学生，而与笔者一样的大学生又要被大众“审查”很长一段时间了。
　　90后，在一开始仅仅指的只是在90年后出生的人，可是像“90后”这样一个中性词的衍生词语却是像自私、叛逆这样的负面词语。或许真的由于时代变革等方面的原因，90后在某些方面表现地有些特例独行。但是，无可否认的是，有时候却是社会给了90后太过“妖魔化”的标签。
　　或许刘良一只是想表达当前的快递业务很便捷、也很贴近生活，但这却是不小心让大学生们躺着也中枪了，而这又让大家开始反思家庭、学校和社会教育的缺失的问题了，但，何必呢！
　　笔者也会在季节更替的时候把穿不着的衣服寄回家，毕竟寝室的空间有限，也会在每次放假回家时，将行李打包一部分寄回家，而这却不是像舆论议论的那样。
　　对于“学生寄脏衣回家”的言论先别急着拍砖，更不能将大学生作为一个“群体”贴上比比皆是的标签。当然，我们90后大学生还要用自己的行动来撕掉社会给予我们的标签，继续用自己的行动为自己代言。